



PROYECTO DISEÑO

“LOGOTIPO 50° ANIVERSARIO DEL LNAS”



2023

LICEO NAVAL MILITAR” ALMIRANTE STORNI”
Av. San Martín N° 1890 – POSADAS - MISIONES



PROYECTO INSTITUCIONAL

CONCURSO: DISEÑA EL LOGOTIPO

“50° ANIVERSARIO DEL LICEO NAVAL MILITAR ALTMIRANTE STORNI”

1-Nombre del proyecto.

Concurso: Diseña el Logotipo “50° ANIVERSARIO DEL LNAS”

2-Director del proyecto

Capitán de Navío Gustavo Adolfo Sánchez.

3- Jefe del Proyecto

Teniente de Fragata Jonathan Ezequiel Fediuk.

4- Fundamento

La creación del logotipo aspira conmemorar el cincuentenario de la creación del Liceo Naval Militar “Alte. Storni” (LNAS) trascendiendo la moda o la actualidad.

La posibilidad del uso de un logo representativo a través del decenio 2024-2033 desea mantener y acrecentar los máximos valores de formación integral e identidad distintiva de la cultura liceana – naval.

El logotipo de los 50 años será el símbolo compuesto por palabras, imágenes y colores que se utilizará como identificación del LNAS. Una vez convertido en sello simbólico, comunicará el alma, lo identitario, lo reconocible y evocado, el sentimiento positivo y significativo del LNAS.

5- Objetivo General

Fortalecer la identidad institucional, instando la participación de los jóvenes, involucrándose y comprometiéndose con la historia del LNAS.

5- Objetivos específicos.

- Involucrar a todos los estudiantes o egresados del LNAS con el fin de fomentar la creatividad y sentimiento de pertenencia a esta institución.
- Crear un logo virtual tipo sello para identificar y promocionar el LNAS mientras dure el decenio de los 50 años (50 a 59).
- Reflejar en un logotipo el carácter del LNAS.



- Debe tener alto grado de reproducibilidad ya que será aplicado en diferentes formatos.

7-Público al cual va dirigido

- Público en general y familia naval en particular: cadetes, egresados del LNAS, padres, madres, hermanos o hermanas, personal civil y militar.

8-Recursos

- Los diseños aceptados son virtuales o impresos

9-Cronograma tentativo

- Armado del concurso (bases y condiciones, fecha, jurado, premios, otros).
- Invitación a los participantes
- Difusión del concurso.
- Recopilación de diseños.
- Calificación.
- Presentación de los resultados.
- Evento de premiación.
- Difusión del logotipo ganador.

BASES Y CONDICIONES.

a. Condiciones técnicas

a.1. El o los logos diseñados presentados deben ser originales e inéditos. El o los responsables certifican la autoría del trabajo creativo con una nota con firma/s original/es (ver modelo en el anexo I).

a. 2. Los participantes certifican que el logotipo es fruto de su creatividad personal, que es su propio trabajo y que no se han infringido los derechos de autor de otras personas. Deberán certificar que no han utilizado el trabajo de ninguna tercera persona, por ejemplo, fotos o elementos de diseño que no hayan sido hechos por el propio participante.

a. 3 Se aconseja utilizar colores que sean fácilmente trasladables a escala de grises, para su posterior realización tanto en color como en blanco y negro. Se recomienda usar un máximo de tres colores.

a. 4 La técnica será libre, siempre que sea posible la reproducción del logotipo por cuatricromía. Los participantes deberán tener en cuenta que los diseños serán reproducidos en distintos soportes y materiales.



- a. 5 El diseño original de color deberá ir acompañado con un diseño monocromo como copia o segunda versión en blanco y negro o escala de grises que posibilite su reproducción a una tinta.
- a. 6 Los logotipos en soporte digital se prefieren en formato vectorial escalable (.ai, .svg, .pdf, .eps), con muy buena resolución (no menos de 2000 píxeles). Los logotipos impresos deben presentarse en hojas fondo blanco A4, centrado en un enmarcado mínimo de 16,93 x 16,93.
- a.7 La tipografía deberá enviarse trazada o con descripción técnica (fuente, tamaño, color).
- a. 8 Se excluirán todos aquellos logotipos que tengan connotaciones sexistas, xenófobas, racistas, homófonas u ofensivas contra personas o instituciones.
- a.9 Los participantes deberán guardar copias del material enviado, ya que éstos no se devolverán.
- a.10 Una vez enviada la propuesta del logotipo no podrá ser retirada.

b. Propiedad Intelectual y Derechos de reproducción

- b.1. Todos los derechos de propiedad y uso del logotipo premiado se cederán al LNAS en el momento de entrega virtual o impresa.
- b.2. El LNAS se reserva el derecho de reproducción del logotipo ganador mediante los formatos y medios que considere oportunos, el derecho de modificar o adaptar el logotipo de modo completo o parcial a fin de optimizarlo para su impresión según las características del material u objeto sobre el que se va a reproducir.

c. Presentación de trabajos

- c.1 Las propuestas podrán realizarse de forma individual o en grupo.
- c. 2 Cada participante o grupo podrá presentar hasta dos propuestas.
- c. 3 En el asunto/sobre cerrado del mensaje se indicará “Concurso Logotipo”.
- c. 4 La recepción de las propuestas será vía electrónica o presencial:

Vía electrónica: será enviada al email: ingresos@lnas.edu.ar deberán incluir sus datos personales y sus documentos digitales.

Impresa: entregarán sus documentos con sus datos personales en sobre sellado en la oficina de INGRESOS del LNAS (Av. San Martín N° 1890 – Posadas Misiones) de lunes a viernes de 08:00hs a 12:00hs.

- c. 5 FECHA DE INICIO: 15 de agosto de 2023.
- c. 6 FECHA DE CIERRE: 16 de octubre de 2023.



c. 7 La propuesta deberá de ser acompañada del Anexo 1 y 2.

d. Jurado seleccionador y votación de las propuestas

Las máximas autoridades del LNAS propondrán la guía de selección y votación del jurado.

El jurado estará compuesto por:

- Señor Director del LNAS
- Señor Subdirector del LNAS
- Señor Jefe de Cuerpo del LNAS
- Señora Regente de estudios del LNAS
- 2 Docentes del área Artística
- Presidente de la Comisión 50° Aniversario del LNAS
- Brigadier Principal (5to año) del LNAS
- Abanderada (4to año) del LNAS

A fin de garantizar transparencia, las personas que conforman el jurado, no podrán participar en la creación de una propuesta para el logotipo del 50° Aniversario.

REVISIÓN Y ELECCIÓN DEL LOGOTIPO:

La decisión del jurado es irrevocable e inapelable. Los ganadores se darán a conocer el 16 de diciembre de 2023.

El concurso se puede declarar como “desierto” si fuera el caso que, a juicio del jurado, ninguno de los trabajos cumple con la calidad y las expectativas planteadas en la presente convocatoria.

Para cualquier duda o aclaración comuníquese al correo: ingresos@lnas.edu.ar



CARTA DE PARTICIPACION

A los días del mes de 2023.

“LICEO NAVAL MILITAR ALMIRANTE STORNI”

PRESENTE.

Yo en calidad de concursante bajo protesta de decir verdad confirmo mi participación de manera individual/grupal en el concurso para la creación del logotipo del 50° Aniversario del LNAS; manifiesto que la propuesta está conformada por elementos completamente inéditos y originales, resultado de mi imaginación y creación, y bajo ninguna circunstancia viola derechos exclusivos de terceros o algún artículo del artículo 53 del Código Civil y Comercial (CCyC) que establece: *“El derecho a la imagen es aquel que permite impedir que por cualquier medio (fotografía, grabado, dibujo, etc.) se capte, reproduzca, difunda o publique nuestra persona de un modo que permita identificarla sin nuestro consentimiento o el de la ley”.*

FIRMA/S

APELLIDO Y NOMBRES

FECHA DE NACIMIENTO/...../.....

EDAD

DOMICILIO

LOCALIDAD

PROVINCIA

DNI



EJEMPLOS DE MODELOS DE LOGOTIPOS CONMEMORATIVOS





50
aniversario
NAUTICAL

50 
1970-2020 **ACADEMIA
NAVAL
GUAYAQUIL**

TN

30 años

TODOS NOSOTROS





TYPE



ESCUDO DEL LICEO NAVAL MILITAR ALMIRANTE STORNI

